

I risultati dei percorsi attivati dai consulenti del lavoro

## Tirocini premianti La metà si trasforma in contratto

Il tirocinio si conferma strada privilegiata per entrare nel mondo del lavoro. A confermarlo i dati sui tirocini formativi gestiti dai consulenti del lavoro e svelati da *ItaliaOggi* dell'11 marzo scorso. In poco più di un anno, ovvero fra gennaio 2010 e febbraio 2011 ne sono stati attivati 6.283 e più della metà si è trasformata in contratti di lavoro subordinato, o a tempo indeterminato oppure di apprendistato. A scorrere le rilevazioni della Fondazione consulenti per il lavoro, l'Agenzia di categoria attiva nel mercato della ricerca e selezione e dell'intermediazione di personale, si scopre che la maggior parte dei tirocini hanno riguardato giovani di età compresa tra i 26 e i 35 anni (46%), mentre il 32% delle inizia-

tive attivate hanno interessato la fascia di età tra 16 e 25 anni e il 22% persone over35. È il settore del terziario e del commercio a fare «incetta» di tirocinanti (il 32%9, tallonato a brevissima distanza dall'industria metalmeccanica (30%). nettamente distanziati artigianato (8%) e servizi (12%). Guardando poi alle dimensioni delle aziende, sono quelle più piccole ad aver sfruttato l'occasione dei tirocini: più della metà (il 56%) delle ini-

ziative formative si sono infatti svolte in aziende fino a cinque dipendenti. Solo nove tirocinanti su cento, invece, hanno fatto la propria esperienza lavorativa in aziende con oltre 50 dipendenti.

Come fare per accedere a un tirocinio formativo? Il percorso è semplice: occorre rivolgersi a un consulente del lavoro delegato dalla Fondazione lavoro che predisporrà il progetto di tirocinio, definendone gli obiettivi.

L'esperienza in azienda avrà una durata massima di sei mesi e riguarderà un numero di tirocinanti proporzionale alle dimensioni aziendali. Si potrà così realizzare un vero e proprio percorso lavorativo, attraverso uno stage pratico per il quale è previsto un rimborso delle spese sostenute dal tirocinante. Insomma, una vera e propria occasione di lavoro che, se sfruttata, potrà trasformarsi nel futuro lavorativo del tirocinante.



Iniziativa Fedro e F&B Food academy

## Il team building si fa ai fornelli

DI GABRIELE VENTURA

Il team building si fa ai fornelli. Perché in cucina ci vuole competenza, organizzazione e orientamento all'obiettivo: proprio come in azienda. Parte da questo presupposto l'iniziativa formativa «cucinando in team», promossa e proposta alle aziende da Fedro T&C e dalla F&B Food academy, e dedicata, appunto, allo sviluppo della leadership e alla costruzione dei team in azienda. Si tratta di un tipo di formazione esperienziale, che può durare uno o due giorni, a seconda delle esigenze della leadership, e avviene all'interno di cucine professionali di ristoranti, dove si vivono delle esperienze pratiche per trarne insegnamenti utili alla propria attività professionale. In pratica, i partecipanti vengono accompagnati in un percorso da un coach professionista. Dopo essere stati divisi in piccoli gruppi, devono comporre dei menu e produrli. I manager vivono quindi tutte le fasi del lavoro di cucina: dall'approvvigionamento delle materie prime, alla produzione del piatto fino al test finale. Il tutto passan-

do per un processo di lavoro a catena tra i diversi responsabili, i tempi pressanti causati dai flussi della clientela e anche dalla deperibilità delle materie. «Abbiamo pensato di sviluppare questa partnership con la F&B Food Academy», spiega Laura Quintarelli, senior partner di Fedro, «perché l'esperienza della cucina è davvero molto valida per promuovere una consapevolezza e un'evoluzione delle proprie competenze professionali, dalla leadership alla gestione del tempo. Fedro infatti è orientata a offrire un tipo di formazione che sia di reale sostegno allo sviluppo delle risorse umane, con un forte orientamento alla verifica e condivisione dei risultati finali con i clienti. Abbiamo messo in cantiere anche altre attività», conclude Quintarelli, «con gruppi che possono variare da 20 a 200 persone. L'esigenza di base resta quella di costruire un'esperienza dove si possano vivere tutte le fasi della vita dell'azienda: dal mettersi d'accordo, al contribuire con il proprio lavoro allo sviluppo del team, fino alla valutazione finale».

### CORSI & MASTER

La facoltà di giurisprudenza dell'università degli studi di Messina organizza il master in Giurista del lavoro le cui domande di ammissione potranno essere inviate fino al 31 marzo 2011. Il corso si propone di formare professionisti e consulenti esperti a livello nazionale ed europeo nel campo del diritto del lavoro, sindacale e della previdenza sociale. La finalità è quella di formare la figura del Giurista del lavoro nel settore privato e pubblico, con competenze specifiche ed elevata specializzazione nella consulenza giuridico-lavorista e nella gestione del personale. Il master intende offrire un elevato grado di specializzazione e di aggiornamento a laureati in giurisprudenza e in scienze giuridico-economiche e politiche (anche lauree triennali), consulenti del lavoro, avvocati (o praticanti), dipendenti pubblici e privati, dirigenti e funzionari delle aziende private e delle pubbliche amministrazioni, funzionari delle organizzazioni. Per iscriversi è necessario consultare il sito [www.unime.it](http://www.unime.it) oppure contattare il n. 090/6766107

Sono aperte fino al prossimo 31 marzo 2011 le iscrizioni al master in Ambienti multimediali per i beni culturali organizzato dalla facoltà di lettere e filosofia dell'università Federico II di Napoli. Il corso universitario di I livello in Ambienti multimediali per i beni culturali propone un

percorso formativo incentrato da un lato sulla conoscenza ed esperienza dei beni culturali e dall'altro sulle competenze informatiche relative alle applicazioni multimediali specifiche nel settore. Il master si rivolge in particolare a giovani di formazione umanistica, scientifica e tecnologica con interesse a maturare competenze nell'ambito delle nuove tecnologie di catalogazione, gestione, analisi e comunicazione dei beni culturali. Il percorso formativo mira alla formulazione di nuove professionalità interdisciplinari molto richieste attualmente nel panorama nazionale ed internazionale, che si configura come un esperto in metodologie e tecnologie multimediali con una preparazione approfondita specificatamente per il patrimonio culturale. Per ulteriori informazioni, consultare il sito internet: [www.unina.it](http://www.unina.it) oppure inviare una mail all'indirizzo del master: [mastermultibec@gmail.com](mailto:mastermultibec@gmail.com).

Parte a Treviso il 28 marzo il corso gratuito finanziato dal Fondo sociale europeo per tecnici del marketing esperti nella comunicazione con i new media, un percorso progettato da Treviso tecnologia, l'azienda speciale per l'innovazione della Camera di commercio di Treviso, e Community formazione, divisione dedicata ai progetti di training di Community. Il corso

si propone di formare figure capaci di collaborare alla definizione di strategie e alla gestione delle attività nell'ambito del marketing e della comunicazione d'impresa, con particolare attenzione al web e più in generale ai new media. Lo stesso giorno inizia anche il corso gratuito cofinanziato dal Fse sull'Efficienza energetica e la lean production, per formare i nuovi tecnici esperti in razionalizzazione energetica per la produzione industriale. Entrambi i percorsi si rivolgono a 12 inoccupati o disoccupati in possesso del diploma di scuola media superiore. Per ulteriori informazioni [www.tvtecnologia.it](http://www.tvtecnologia.it).

L'università degli studi di Bergamo e Advance international inc., società di consulenza internazionale con sede a Washington, DC (Usa), organizzano a partire dal 1° agosto e fino al 26 agosto 2011, un programma di formazione, denominato Sprint (Summer program in internationalization), destinato a studenti, laureandi e neolaureati con spiccate doti e interessi nel campo dell'internazionalizzazione e del marketing internazionale e/o attitudini all'imprenditorialità. Il programma si svolgerà negli Stati Uniti (Washington, DC), sarà interamente in inglese e consisterà in un corso intensivo di quattro settimane, innovativo, di formazione teorica e pratica con riferimento ad aspetti legati al business internazionale. Il programma si propone di fornire ai partecipanti una conoscenza diretta del business in-

ternazionale (in particolare di quello statunitense), mettendoli in relazione diretta e personale con le attività, le aziende e i professionisti che operano «sul campo» nelle varie attività di impresa (finanza, marketing ecc.). Per partecipare occorre inviare la domanda di ammissione entro il prossimo 22 aprile 2011 consultando il sito internet: [www.unibg.it](http://www.unibg.it) (ufficio tirocini).

Progetto Leonardo, con sede a San Prisco (Caserta), organizza a partire dal mese di maggio 2011 il master in Esperto in gestione risorse umane. Il corso si rivolge a laureati che desiderano specializzarsi e operare nella gestione e selezione del personale d'azienda. L'attività formativa ha l'obiettivo di formare nuove professionalità dedite alla specifica area, con particolare riferimento all'acquisizione di conoscenze teorico-pratiche e abilità relazionali applicabili a molteplici settori: dall'organizzazione aziendale all'amministrazione del personale, dalla comunicazione interna ed esterna alla selezione delle risorse umane, dalla contrattualistica all'utilizzo delle tecnologie informatiche. Il percorso formativo si rivolge a un massimo di 15 laureati in discipline economico-giuridiche, socio-psico-pedagogiche e umanistiche, interessati a diventare specialisti delle human resources. Le domande di ammissione al master devono essere inviate entro il 2 maggio 2011 all'indirizzo mail: [formazione@progettoleonardo.net](mailto:formazione@progettoleonardo.net).

a cura di Filippo Grossi

